*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022-2025*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Public relations w edukacji i kulturze |
| Kod przedmiotu\* |  |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika sp. pedagogika medialna z animacją kultury |
| Poziom studiów | Studia pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarna |
| Rok i semestr/y studiów | II rok 4 semestr |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot kształcenia specjalnościowego |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Jakub Czopek |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 |  | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej

🞏 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zaliczenie przedmiotów: Komunikacja interpersonalna oraz Teorie komunikowania masowego |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wprowadzenie podstawowych pojęć i technik działań Public Relations oraz wskazanie ich praktycznego zastosowania |
| C2 | Zrozumienie przez studentów sfery działań Public Relations |
| C3 | Ułatwienie podejmowania działań Public Relations w pracy zawodowej |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  Student: | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Scharakteryzuje podstawowe mechanizmy komunikacyjne w obrębie public relations | K\_w14 |
| EK\_02 | Opisze istotę zarządzania działaniami PR-owskimi oraz związane z nimi normy i ograniczenia w kontekście funkcjonowania przykładowych instytucji edukacyjnych i kulturalnych | K\_W15 |
| EK\_03 | Wykorzysta nowoczesne środki komunikowania w celu prowadzenia działań z zakresu public relations | K\_U03 |
| EK\_04 | Zaplanuje i przeprowadzi grupową pracę nad przygotowaniem strategii działań PR w sferze kultury i edukacji | K\_U07 |
| EK\_05 | Dokona autoewaluacji działań własnych i swojego zespołu związanych z wdrażaniem działań PR w sferze kultury i edukacji | K\_U08 |
| EK\_06 | Oceni znaczenie działań o charakterze PR-owskim we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie i jego instytucjach | K\_K02 |
| EK\_07 | Zidentyfikuje dylematy etyczne związane z prowadzoną działalnością PR-owską w sferze kultury i edukacji | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Podstawowe definicje związane z Public Relations (PR). Specyfika PR w sferze kultury i edukacji. |
| 4 modele PR - przykłady praktyczne |
| PR a marketing i reklama. Zasady konstruowania strategii działań PR |
| Kształtowanie kontaktów z mediami, informacje prasowe |
| Konferencje prasowe - zasady organizacji, planowanie przebiegu |
| Sytuacje kryzysowe - definicja, przykłady, sposoby reagowania |

3.4 Metody dydaktyczne

Analiza przypadków

Dyskusja

Przygotowywanie projektów

Praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Obserwacja na zajęciach | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | Obserwacja na zajęciach | ćwiczenia |
| Ek\_03 | Praca projektowa | ćwiczenia |
| Ek\_04 | Praca projektowa | ćwiczenia |
| Ek\_05 | Praca projektowa | Ćwiczenia |
| Ek\_06 | Praca projektowa | Ćwiczenia |
| Ek\_07 | Obserwacja na zajęciach | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieusprawiedliwiona nieobecność), wykonywanie zadanych ćwiczeń, przygotowanie pracy projektowej – strategii działań z zakresu PR dla wybranej instytucji z obszaru edukacji lub kultury, wedle przedstawionych na pierwszy zajęciach kryteriów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego:  udział w konsultacjach | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  - przygotowanie do zajęć  - przygotowanie projektu  - studiowanie literatury | 8  10  7 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Miotk A., ***Nowy PR. Jak internet zmienił public relations.*** Wydawnictwo Słowa i Myśli, Warszawa 2016.  Budzyński W., *Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość,* Poltext, Warszawa 2019.  Barlik J., *Doskonałe public relations,* Poltext, Warszawa 2020 |
| Literatura uzupełniająca:  Łaszyn, A., Tworzydło D., ***Pierwsze ćwierćwiecze. 25 lat public relations w Polsce***, Wydawnictwo Message House, Warszawa 2016  Furman W., *Dominacja czy porozumienie? Związki między dziennikarstwem a public relations*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009.  Wrycza-Bekier J., *Fast text. Jak pisać krótkie teksty, które błyskawicznie przyciągną uwagę*, Wydawnictwo OnePress, Warszawa 2016.  Olędzki J., *Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu*, Aspra-JR, Warszawa 2010. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)